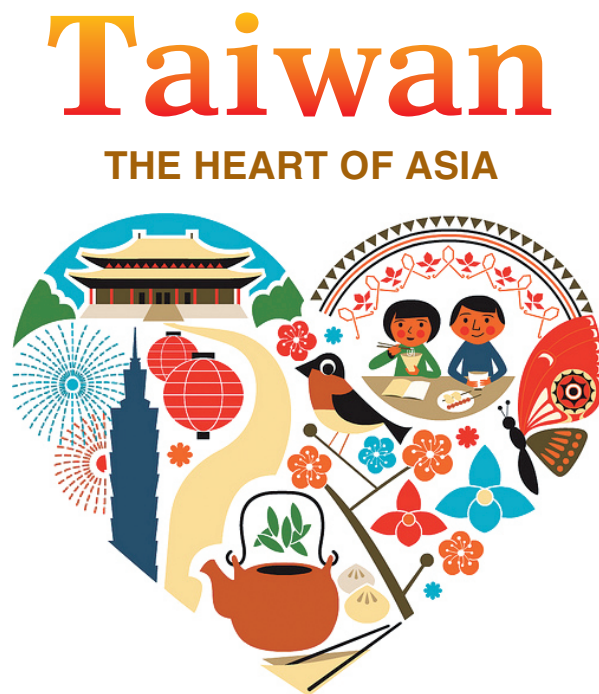


Taiwan-Touch Your Heart 觸動歐洲遊客

駐台德國記者克勞斯 寫實台灣觀光魅力

（記者卓家羽／報導）自 2001 年起，長達十年的時間，台灣觀光以「Taiwan-Touch Your Heart」及「Taiwan-The Heart of Asia」等品牌向國際推廣，成功輸送台灣人民友善熱情的形象，獲得國內外旅客的喜歡，也將台灣觀光提升到一個新的階段。以德國為例，德國的七大城柏林（Berlin）、漢堡（Hamburg）、慕尼黑（München）、法蘭克福（Frankfurt）、科隆（Köln）、杜賽道夫（Düsseldorf）及司圖加特（Stuttgart）的公車及路面電車（Tram / Straßenbahn）等，都可以看到台灣的觀光廣告，「Taiwan-Touch Your Heart」及「Taiwan-The Heart of Asia」也抓住了許多歐洲人的心，讓更多的歐洲人來台旅遊，進而讓更多人認識台灣。

一個駐台的德國記者克勞斯（Klaus Bardenhagen）曾在部落格中 Taiwan, das wenig bekannte „Herz Asiens“（台灣，小有名氣的“亞洲之心”），寫到：「手拿地圖、穿著短褲、按著快門、隨時隨地擦著防曬乳—這種的西方旅客在台灣可以說是少之又少。大多數的觀光客主要是以日本及中國為主；日本人喜歡來台灣，因為航程不遠，旅費便宜，無論是台灣總統府及火車站，讓日本人看到過去統治台灣的歷史足跡。台灣和中國說一樣的语言，但台灣人普遍認為自己和中國人有很大的不同，例如中國人大聲又粗俗，相對的中國人卻認為台灣是全中



國最魯莽的一省，整天做著獨立的大夢。

包括來台轉機的旅客，每年約只有一萬名德國旅客到台旅遊，但什麼原因是讓他們願意花十三小時的航程飛到這個狹小、擁擠的亞熱帶小島呢？台灣的城市直覺上不是很美，可是卻很乾淨，加上壯麗的天然景觀：高達兩百座以上的高山、微陡的茶園、彎蜒的海岸線、高深的山谷及美麗的淺灘等等；如

同身在中國般的傳統文化、濃郁的線香香氣圍繞著在寺廟中祈禱的遊客、在著名的故宮博物院觀賞古代中國皇帝的珍寶等。台灣人拾金不昧的好習慣，也令人印象深刻。」

政府在這幾年致力推廣觀光產業，在各國都可以看到台灣的宣傳廣告，在過去，外國人甚至是本國人對台灣的印象永遠只停留在「人情味」，確實，如同我們的標語一樣「Taiwan-Touch Your Heart」（台灣—觸動你心），但從克勞斯的眼中，台灣觸動你心的不只有人情味這項資產，整個文化及景觀都是我們的驕傲，從外國朋友眼中，我們更加了解台灣觀光繽紛的魅力。

以上文章，部分轉載於 <http://www.intaiwan.de/>

<http://tinyurl.com/twtourism>



司圖加特的公車 (Bus in Stuttgart)

推展觀光 交通阻塞 致命死角

德國「暢遊邦票」、「團體優惠」成功實例 值得借鏡



司圖加特：宮殿花園廣場 Stuttgart, Schlossplatz

（記者卓家羽／報導）連續三天的端午假期，不少民眾與親朋好友們一同出遊，因此全國各大景點都人山人海，高速公路上也塞成一團，令許多的遊客們敗興而歸，每當有連續假期時，總會有不少的交通問題，這些年，同樣的問題一直都存在，造成許多觀光景點的公共設施（如公共停車場）無法負荷大批的人潮而政府拿不出一套解決的方法，而在許多的歐洲國家，為了解決類似的交通問題，已有

完善的因應政策。

以德國為例，為了要減少國內的交通阻塞的問題，所以政府不斷的提倡搭乘大眾運輸系統及汽車共乘，在德國和美國一樣是聯邦制的國家，境內有十六個邦，若要在邦內旅遊，在車站都可以買到暢遊各邦的「邦票」（以巴登符騰堡邦 Baden Württemberg 為例，此邦的面積與全台灣積雷同）有單人票及團體票，團體票可適用於兩至五個人，一張單人票約 21 歐元（台幣約九百元），一張團體票最多可以帶五個人，一張團體票卻只要 29 歐（台幣約一千五百元），一人平均只要三百台幣就可以全天使用整個邦的大眾運輸工具，包括慢速火車、地鐵及公車等，因此許多德國人喜歡搭乘大眾運輸工具出遊，這種旅遊方式也正是德國政府鼓勵全家一起出遊的政策。除了各邦外，也有針對全德國的旅遊票價。

在德國單人票價算起來並不便宜，且德國的油

價非常的昂貴，所以和別人共乘在德國是很受歡迎的方式，以一般來說，從德國的工業大城司圖加特（Stuttgart）到慕尼黑（München）的高鐵票單程約要 42 歐元（台幣約 1650 元），但是共乘只要與對方分擔油錢，所以一般從司圖加特（Stuttgart）到慕尼黑（München）只要約四百新台幣，加上德國的高速公路是沒有限速，所以和坐火車的時間差不多，這也是德國政府減少車輛過多的方式。

反觀台灣的大眾運輸系統只售單人票，若以全家四人一同出遊，從台北到高雄光來回的車錢就要近上萬元，加上地鐵及公車的價錢，往往讓人吃不消，加上台灣的大眾運輸工具也並不普遍，因此民眾還是偏好自行開車。我們政府該做的不只是建設國內的大眾運輸及接駁車系統，而也要有計劃性的改善交通的政策，不然台灣有再美的風景，再好觀光景點，沒有好的交通規劃政策，推展觀光產業亦是枉然。